



# MANUAL DE IDENTIDAD DIGITAL

## MINT EN REDES SOCIALES

La marca MINT tiene presencia en cuatro canales de redes sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn y YouTube. En este manual se recogen guías y directrices para el uso correcto de la misma sobre las mencionadas, y así dotar de coherencia toda la comunicación de la marca, generando recuerdo sobre el espectador y potencial o actual consumidor.



# COLORES

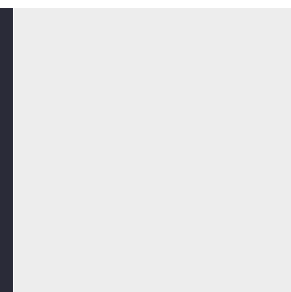
## Primarios y secundarios

Los colores primarios a usar son el Turquesa y el Azul MINT. Colores que iremos intercambiando entre sí y pudiendo usar diferentes opacidades de los mismos. Como secundario o variante usaremos el gris.

PANTONE® 333



PANTONE® 532



**Turquesa MINT**

Pantone Coated 333 C  
Pantone Uncoated 333 U

CMYK 56 0 30 0  
RAL 6027

RGB 60 219 192  
HEX #3CDBC0

**Azul MINT**

Pantone Coated 532 C  
Pantone Uncoated 532 U

CMYK 26 25 0 78  
RAL 290 20 10

RGB 42 43 57  
HEX #2A2B39

**Gris 10%**



Para redes sociales usaremos preferentemente el gris en un **10%**, siendo el mismo valor usado para web. Pero también podemos usar diferentes opacidades del gris si fuese necesario, siendo el **70% su valor máximo permitido.**



# TIPOGRAFÍAS

## Principal y secundaria

Usaremos la tipografía Próxima Nova para cuerpos de textos y también para títulos de la propia creatividad.

Usaremos la tipografía MINT Condensed Mono Bold para títulos de categorías o pequeños resaltes de estos titulares.

PROXIMA NOVA BOLD

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S**  
**T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v**  
**w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ¿ ? ¿ i ! @ # % / & \***  
**\$ € ( ) ° ª**

PROXIMA NOVA MEDIUM

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S**  
**T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w**  
**x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ¿ ? ¿ i ! @ # % / & \***  
**\$ € ( ) ° ª**

MINT Condensed Mono Bold

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ**  
**O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ**  
**o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ¿ ? ¿**  
**i ! @ # % / & \* \$ € [ ] ° ª**

## TIPOGRAFÍAS

Ejemplo de uso  
en un titular

---

MINT Condensed Mono Bold

**MÁSTER EN**  
**ENERGÍAS**  
**RENOVABLES**

Próxima Nova

Ejemplo de uso  
en creatividad

---

MINT Condensed Mono Bold

**MASTERCLASS**

**MARTÍN  
MARTÍNEZ**

Energías renovables como  
fuente sostenible

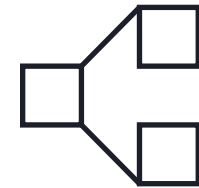
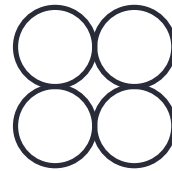
Próxima Nova Bold

Próxima Nova Medium

**RECURSOS  
GRÁFICOS**

**ICONOS**

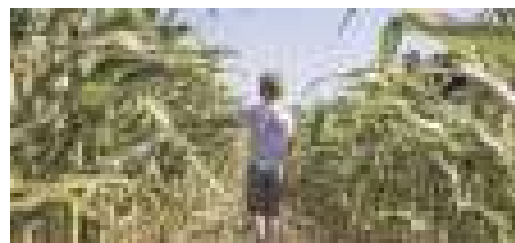
Para el sistema iconográfico vamos a optar por elementos que usen la geometría base para su construcción, y extrapolados a su forma más minimalista. En nuestra marca el peso gráfico va a estar en las imágenes, con lo cual estos elementos no deben pisarse entre ellos.



## IMÁGENES

### Tipología

Las imágenes serán bastante contrastadas y saturadas, con puntos de luz y sombra muy definidos. Evocarán a industria, tecnología y naturaleza.



## INFOGRAFÍAS

### Tipología

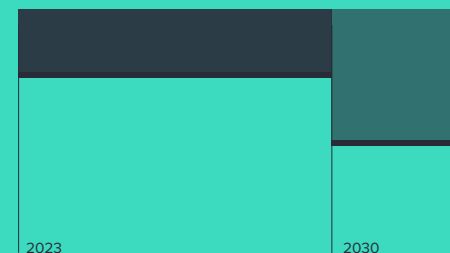
Este contenido infográfico se desarrollará dentro de la categoría **FORMACIONES.**

Vamos a continuar manteniendo la línea gráfica de geometría base para todo. El esquema de creatividad será:

- Cifra destacada
- Breve descripción
- Gráfica

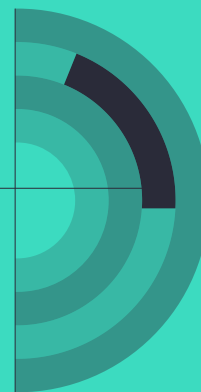
# +220.000

La industria 4.0 generará 220.00 nuevos empleo hasta el 2030



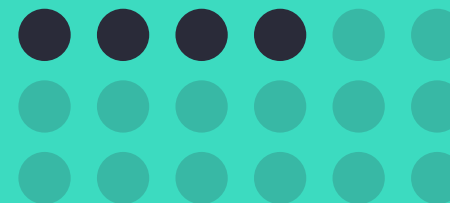
# 15,3%

La industria 4.0 representa el 15,3% del PIB.



# 600.000 M€

España es el 4to país de la UE con mayor volumen de facturación en el sector industrial. Una cifra que alcanza los 600.000M€.







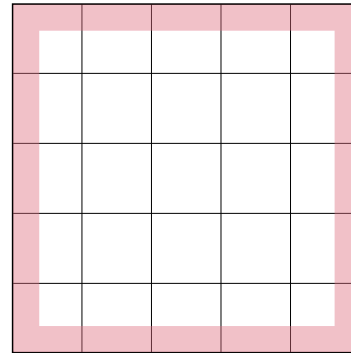
# REDES SOCIALES

CONTENIDOS CORPORATIVOS

**MÁRGENES Y PROPORCIONES**

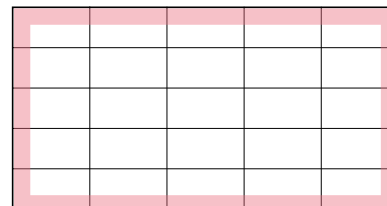
**Post**

Formato 1:1, 1080x1080px  
con margen de seguridad.



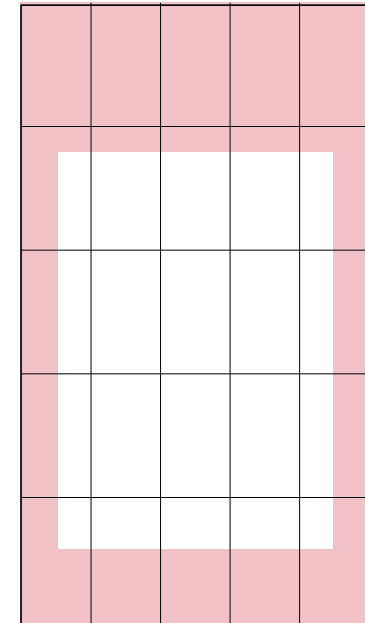
**Post LinkedIn**

1200x630px  
con margen de seguridad.



**Stories**

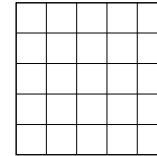
Formato 16:9, 1920x1080px  
con margen de seguridad.



**REDES  
SOCIALES**

**IMAGEN DE PERFIL**

FACEBOOK · INSTAGRAM ·  
LINKEDIN · YOUTUBE  
formato 1:1



**HEADER**

**LINKEDIN**  
formato 1128x191px



**FACEBOOK**  
formato 820x312px



**YOUTUBE**  
formato 2560x1440px





# CONTENIDOS

## CONTENIDOS

Redes Sociales  
MINT TIMES

INSTAGRAM / FACEBOOK 1080x1080px



LINKEDIN  
1200x627



INSTAGRAM STORIES 1080x1920px



**INFO ADICIONAL:** Se pueden alternar los colores si se requiere por cuestiones estéticas.

## CONTENIDOS

Redes Sociales  
MINT FACTS

---

INSTAGRAM / FACEBOOK 1080x1080px



LINKEDIN  
1200x627



INSTAGRAM STORIES 1080x1920px



## CONTENIDOS

Redes Sociales  
**MASTERCLASS**

---

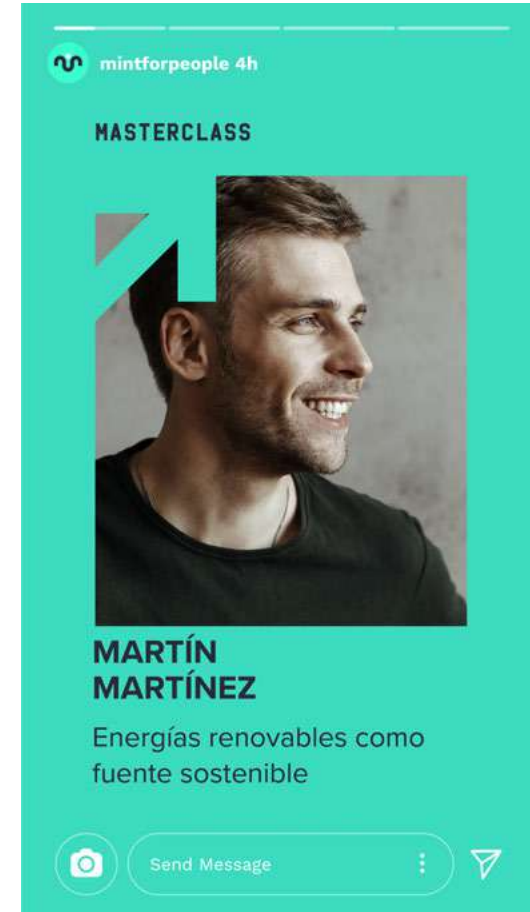
INSTAGRAM / FACEBOOK 1080x1080px



LINKEDIN  
1200x627



INSTAGRAM STORIES 1080x1920px



## CONTENIDOS

Redes Sociales  
**FORMACIONES**

INSTAGRAM / FACEBOOK 1080x1080px



LINKEDIN  
1200x627



INSTAGRAM STORIES 1080x1920px





## CONTENIDOS

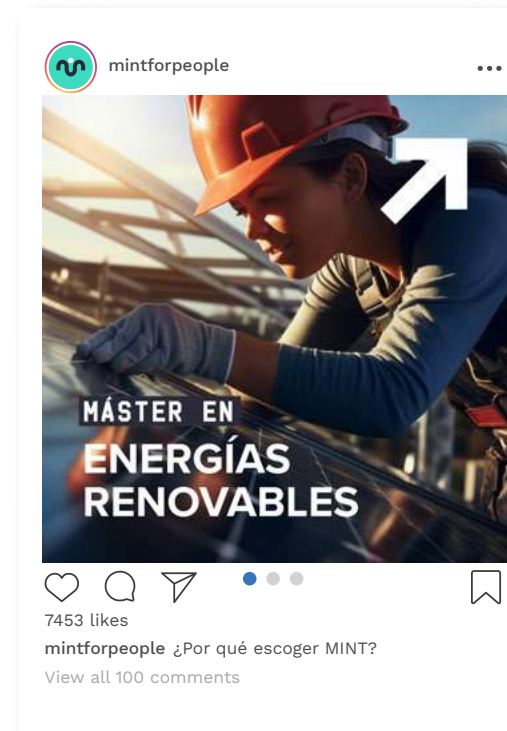
### FORMACIONES CARRUSEL A

INSTAGRAM / FACEBOOK 1080x1080px



### FORMACIONES CARRUSEL B

INSTAGRAM / FACEBOOK 1080x1080px



500 h de formación  
300 h de prácticas en empresas



**INFO ADICIONAL:** Podemos usar dos modelos de carrusel, el **modelo A**, en el que la primera imagen es texto y en el siguiente la formación, o viceversa, **modelo B**. Esto lo podemos variar teniendo en cuenta las necesidades estéticas de nuestro feed.

## CONTENIDOS

### Redes Sociales FORMACIONES

INSTAGRAM STORIES 1080x1920px



LINKEDIN 1200x627



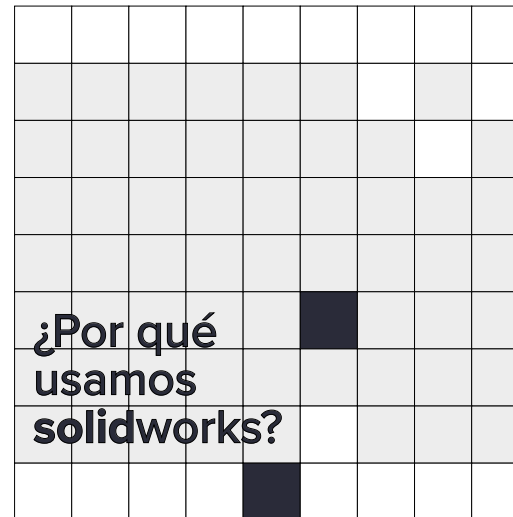
## CONTENIDOS

### Redes Sociales

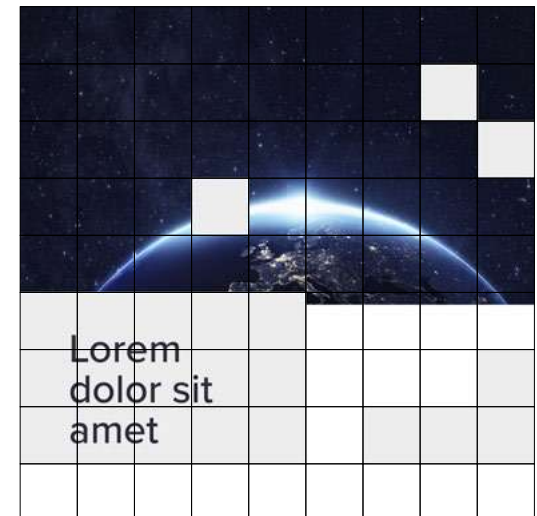
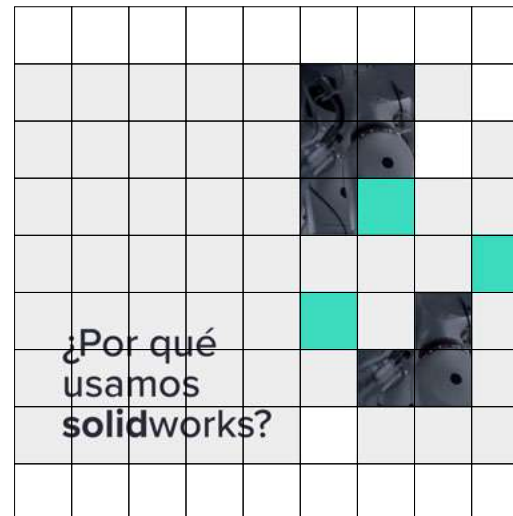
#### TOMA NOTA

Este contenido siempre es en formato carrusel. Hemos planteado una retícula base para la imagen que inicia el carrusel. Esta plantilla puede tener pequeñas variaciones según la necesidad... si es necesario usar foto, si solamente va texto... si queremos ponerle tonos más oscuros o tonos más claros.

PLANTILLA RETÍCULA 1080x1920px



INSTAGRAM STORIES 1080x1920px

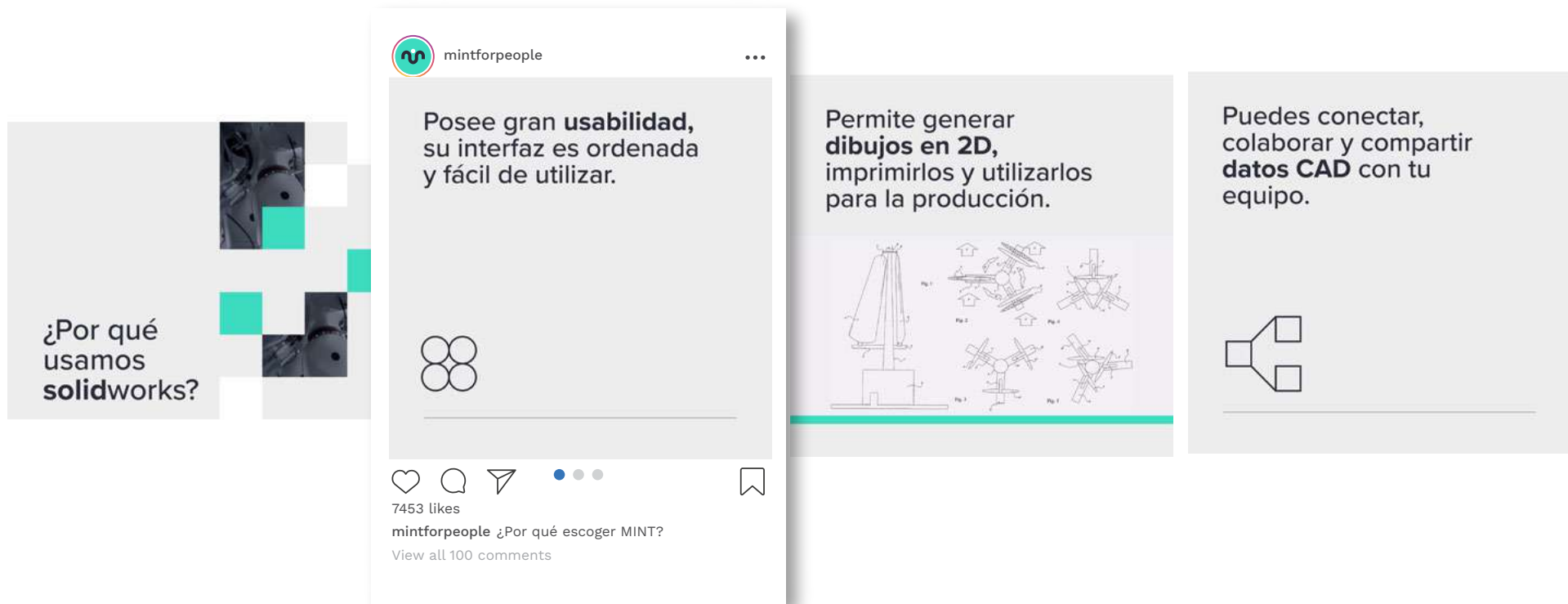


**EJEMPLOS** de variaciones de creativities para portada "TOMA NOTA"

## CONTENIDOS

### TOMA NOTA CARRUSEL

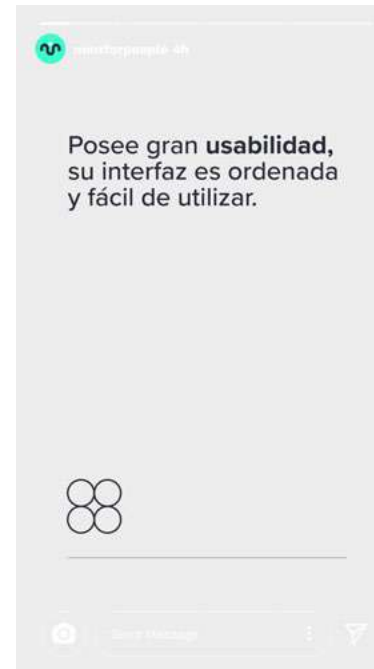
INSTAGRAM / FACEBOOK 1080x1080px



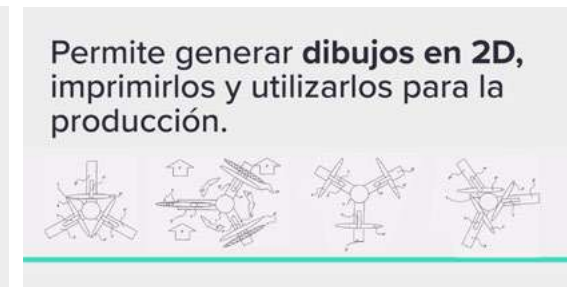
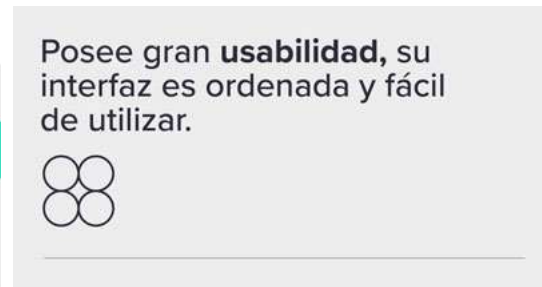
## CONTENIDOS

Redes Sociales  
TOMA NOTA

INSTAGRAM STORIES 1080x1920px



LINKEDIN 1200x627



## CONTENIDOS

### Redes Sociales DIA MUNDIAL DE...

Vamos a plantear este contenido exclusivamente fotográfico, con marca de agua con el logotipo MINT. Serán imágenes en su mayor parte generadas con IA.



## CONTENIDOS

Redes Sociales  
PIONEROS



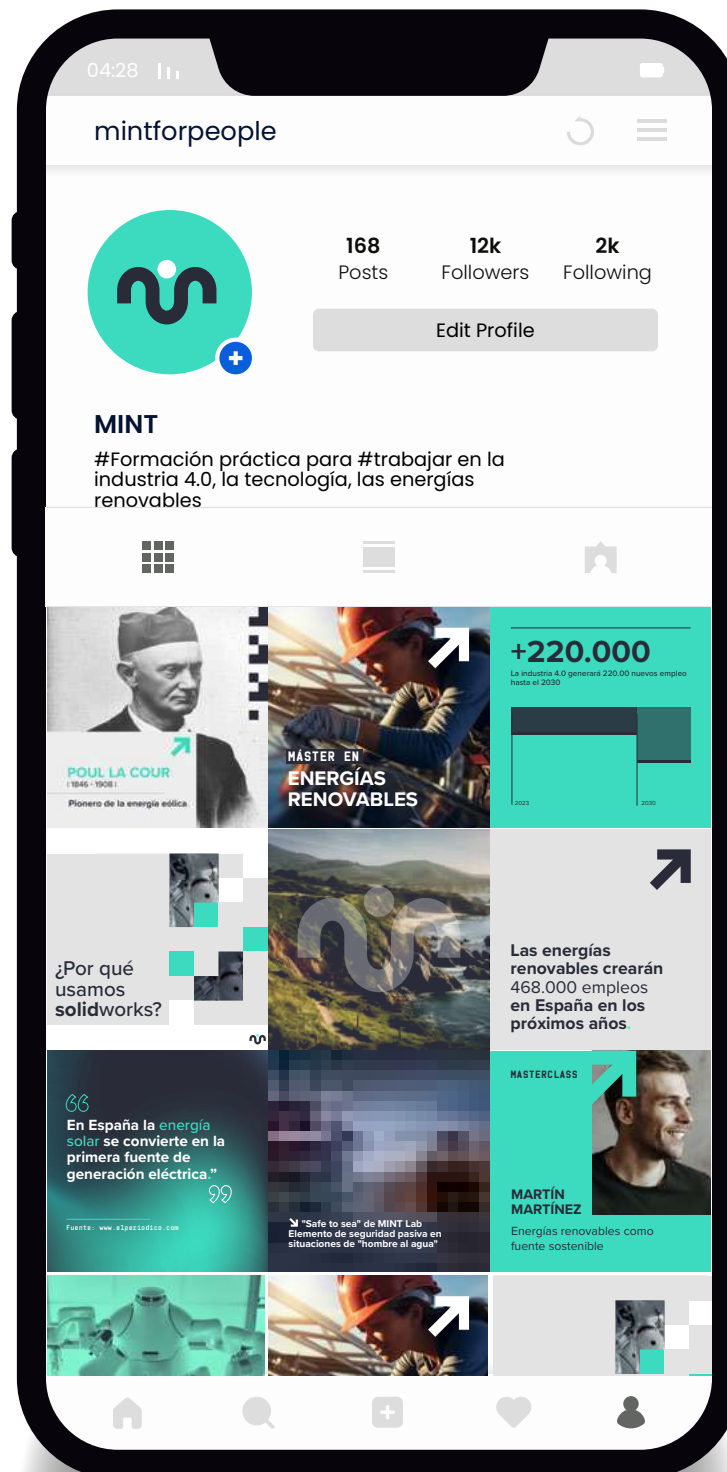
## CONTENIDOS

### Redes Sociales MINT LAB

Contenido exclusivo de MIINT LAB. Contenido de Robobo o de áreas de investigación dentro de este apartado.







Ejemplo de feed de Instagram



MINTFORPEOPLE.COM

