



RETHINKING THE FUTURE

Manual de
Identidad Corporativa





ÍNDICE



P07 **Introducción**

P08 Nuestra historia

P09 Misión, Visión, Valores

P10 Quiénes somos

P13 **Imagen corporativa**

P14 Construcción de la mmarca

P17 Zona de protección de la marca

P18 Marca principal

P24 Reducción mínima de la marca

P25 Uso incorrecto de la marca

P26 Marca secundaria: MINT Lab

P30 Convivencia de la marca con otros logotipos

P32 Colores corporativos

P34 Tipografía

P37 **Sistema visual**

P38 Elementos gráficos

P42 Material offline

P46 Material online

P51 **Papelería corporativa**

P52 Hoja de carta

P55 Sobres

P58 Tarjetas

P59 Tarjetones

P60 Invitaciones

P61 Carpeta

P63 **Aplicaciones básicas**

P64 Firma digital

P65 Redes sociales

P66 Roll-up

P68 Pack de bienvenida

P73 Cartelería

INTRODUCCIÓN

El presente manual de identidad establece los **principios básicos que se aplicarán a todos los elementos gráficos y de comunicación de la marca MINT.**

Su objetivo es dar a la imagen de la marca identidad y coherencia en su comunicación. Va dirigido a todos los sectores públicos y privados, implicados directa e indirectamente interesados en comunicar en el nombre de la marca MINT. No se considerará válida ninguna manipulación o interpretación de los elementos propuestos ni el uso de otros no definidos en el presente manual.



QUÉ ES MINT

MINT es **un centro de formación especializado en la industria inteligente.** En el centro se ofrece **formación especializada enfocada a las nuevas profesiones relacionadas con la Industria 4.0** y todo lo que ésta abarca: robótica autónoma, inteligencia artificial, impresión 3D, energías renovables, etc.

La identidad gráfica se inspira en la interconexión de estas distintas disciplinas y en la continuidad que implica el continuo desarrollo industrial. MINT, significa “menta en inglés”, y la frescura de esta planta se traslada también a marca por su aporte de “frescor” frente a las clásicas formaciones industriales. Esta idea se plasmará gráficamente mediante el uso del verde en los colores corporativos.

NUESTRA HISTORIA

En el año 1999 se crea, en el seno de la Universidad de La Coruña (UDC), el Grupo Integrado de Ingeniería (GII); un grupo de investigación aplicada orientado a la transferencia de conocimiento y generación de nuevos productos. El desarrollo de más de 300 proyectos y colaboraciones han posicionado al GII como un referente tecnológico en diversos sectores industriales y posibilitado la consolidación de un grupo de profesionales con gran experiencia y conocimiento.

En este contexto y en el año 2016 se crea **MINT** (acrónimo que significa Manufactura de Ingenios Tecnológicos), **una spin-off de base tecnológica que pretende dar el paso definitivo hacia la creación de valor, optimizando el saber hacer adquirido a lo largo de casi dos décadas.** MINT desarrolla proyectos y soluciones complejas llave en mano y aporta sus servicios en cualquiera de las fases de creación de las mismas.

Entre los medios técnicos propios más destacables, MINT Lab cuenta con:

- Un laboratorio de mecatrónica en el cual se pueden desarrollar prototipos robóticos.
- Infraestructuras de cálculo intensivo, incluyendo capacidades de computación en la nube. para proyectos de aprendizaje automático e IoT.
- Cámaras 3D, de triangulación laser, RGB, alta velocidad, y gafas de realidad virtual para proyectos de visión artificial.
- Impresoras 3D y de fabricación aditiva, que dan apoyo a la creación de prototipos físicos.

En 2021 MINT es adquirida por un importante grupo de formación, Northius, a la vez que continúa siendo spin-off de la UDC. **En este mismo año se crea el centro de formación MINT, centrado en el asesoramiento educativo para el desarrollo de formaciones en tecnologías avanzadas, y por otro lado, MINT Lab, que mantiene la actividad original de transferencia tecnológica de alto valor añadido.**

MISIÓN, VISIÓN, VALORES

Misión

Queremos contribuir a cubrir la inmensa demanda profesional de la Industria 4.0, formando a todos aquellos dispuestos a desempeñar las funciones más demandadas en el nuevo panorama industrial. Creamos profesionales hiper cualificados y que marcan la diferencia, cuya función es impulsar el tejido productivo hacia un futuro mejor para toda la sociedad.

Así, queremos ayudar a construir un mundo más sostenible, un mundo que asegure las necesidades del presente sin hipotecar a las próximas generaciones.

Visión

Participar en el cambio tecnológico y liderar el sector de la formación industrial en España con un catálogo de formaciones técnicas y orientadas a capacitar al alumno en el sector de la industria inteligente, la tecnología y la sostenibilidad. En MINT Lab desarrollamos proyectos y soluciones para construir una sociedad más tecnológicamente avanzada.

Valores

- **Formación de calidad:**
Ofrecemos formaciones de primer nivel impartidas por expertos del sector que garantizan la proyección profesional de nuestros alumnos.
- **Especialización:**
Todos nuestros programas formativos están hiper especializados y cuentan con una clara orientación al empleo.
- **Innovación:**
Disponemos de las herramientas, softwares y tecnología que mejor se adapta a cada programa formativo.
- **Sostenibilidad:**
Apostamos por la energía verde y por eso formamos a los futuros profesionales del sector de las renovables.

QUIÉNES SOMOS

Somos el centro de formación especializado en la industria 4.0, la tecnología, las energías renovables y la sostenibilidad. El centro de aquellos que quieren actualizarse y desempeñar las funciones más demandadas en el nuevo panorama industrial.

Formarse en MINT es estar actualizado y formar parte de un cambio, de un futuro que ya está aquí. Un nuevo movimiento industrial en el que la tecnología está mejorando todos los procesos y revolucionando el mercado laboral.

MINT Lab: Proyectos que cambian la sociedad

Además de nuestra escuela, MINT integra también el MINT Lab, un laboratorio de proyectos industriales cuyo objetivo es crear soluciones tecnológicas para distintos sectores.

Desde el diseño, al desarrollo y la producción. MINT Lab ofrece soluciones 360° para desafíos del ámbito marítimo, aéreo, industrial y social.

Somos directos, claros, expertos y rigurosos.

Partimos de un target con interés en el sector al que buscamos convencer. Empleamos términos especializados y propios del sector. Aportamos informes, datos y cifras contrastadas (en especial aquellas relacionadas con la empleabilidad y el crecimiento del sector).

Somos cercanos

Te hablamos a ti (en primera persona). Nuestra comunicación conecta directamente con la persona.

Somos informativos

Nuestras comunicaciones giran en torno a la tecnología, la industria, la innovación y la sostenibilidad.

Somos positivos

Evitamos frases negativas y transmitimos un mensaje de un futuro muy esperanzador.

QUIÉNES SOMOS

Rethinking the future

La Industria 4.0 es el camino hacia un futuro más sostenible, eficiente, equitativo, y lleno de nuevas oportunidades laborales. Y MINT es un agente activo de este cambio, no solo diseñando formaciones constantemente actualizadas de cara a las necesidades del sector, sino impulsando a éste a través de la innovación tecnológica desde nuestro MINT Lab. Por eso nuestro claim de marca es **“Rethinking the Future”** (repensando el futuro).

Formarse en MINT supone estar actualizado y preparado para la demanda creciente de nuevos profesionales en un sector que no deja de crecer; gracias a una formación flexible, con clara vocación práctica y de la mano de los mayores expertos del sector.

¿Quién se forma en MINT?

Distinguimos tres perfiles fundamentales:

- Trabajadores del sector de la industria y la tecnología que buscan reciclarse y adaptarse a un nuevo escenario.
- Profesionales en activo que buscan especializarse para lograr un crecimiento laboral dentro del sector.
- Personas desempleadas que buscan una oportunidad laboral en un sector repleto de oportunidades y en pleno crecimiento.

IMAGEN CORPORATIVA .

IMAGEN CORPORATIVA



La marca MINT expresa, de forma clara, la identidad y la naturaleza de la misma.

El símbolo es un rediseño del anterior logotipo, con el objetivo de no perder la identidad ya implantada, pero mejorando su apariencia y su pregnancia, sobre todo para medios digitales. El cambio más rotundo ha sido el del logotipo, una letra propia que añade personalidad a la marca.

En cuanto al color, se ha redefinido la gama cromática anterior, utilizando el turquesa y el azul oscuro; también se admite el uso monocromático, en gris, con el fin de facilitar a aplicación en algunos soportes.

Esta versión principal se utilizará siempre que sea posible.

Como opción alternativa, se optará por la composición en vertical o, por motivos de espacio, por la versión secundaria corta.

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Elementos de la marca

Símbolo, logotipo y marca

Símbolo

En el nuevo símbolo se ha rediseñado la “M” para darle mayor volumen y se ha añadido el punto de la “i” para darle más personalidad, lo que facilita su aplicación en medios digitales, sin perder la identidad de la marca.



Logotipo

Se han creado unas letras específicas de rasgos suaves, aunque compactos, optando por las minúsculas para proyectar más cercanía.



Marca principal

La marca es la suma de los elementos que la conforman: el símbolo, el logotipo y el eslogan. En este caso, está compuesta por el símbolo del punto de la “i” en turquesa y el logotipo en azul oscuro.

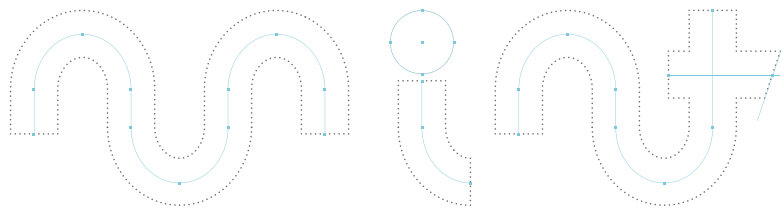


CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

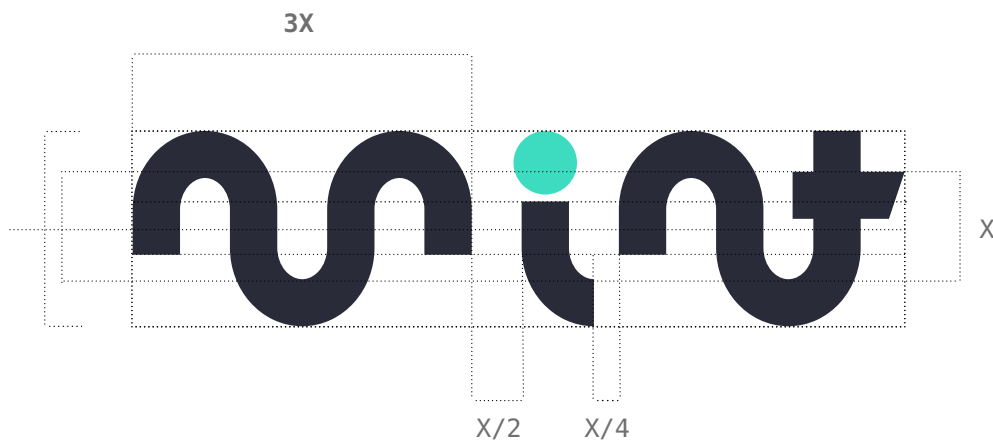
Ubicación relativa

En las versiones horizontal y vertical

Construcción



Versión horizontal



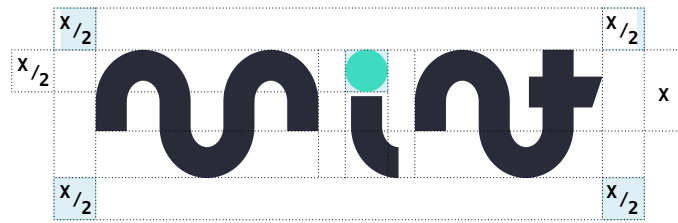
La proporción de los elementos que componen la marca se definen a partir de la medida relativa denominada 'X'.

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

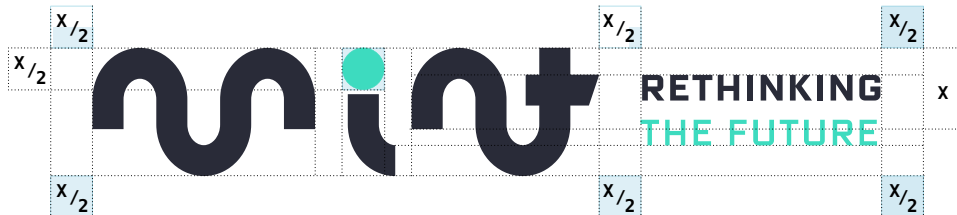
Zona de protección de la marca

Es importante mantener la integridad visual de la marca, para ello, el área de protección será, por lo menos, la mitad de la altura ($X/2$) de la línea de base de la marca (X). Esta proporción variará en función de su tamaño.

Versión mínima



Versión horizontal



Versión vertical

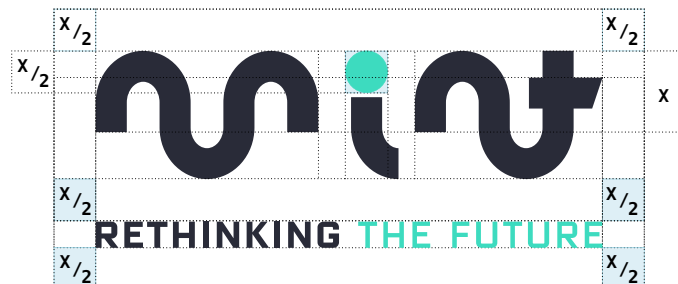


IMAGEN CORPORATIVA

Marca principal

Versión cromática.

Marca en positivo (uso preferente)



Marca en negativo



IMAGEN CORPORATIVA

Marca principal

Versión cromática.

Marca en positivo



Marca en negativo



IMAGEN CORPORATIVA

Marca principal

Versión monocromática.

Marca en positivo (uso preferente)



Marca en negativo



IMAGEN CORPORATIVA

Marca principal

Versión monocromática.

Marca en positivo



Marca en negativo



IMAGEN CORPORATIVA

Marca principal

Versión monocromática gris.

Marca en positivo (uso preferente)



Marca en negativo



IMAGEN CORPORATIVA

Marca principal

Versión cromática y monocromática en vertical.

Marca en positivo



Marca en negativo



IMAGEN CORPORATIVA

Reducción mínima de la marca

Para mantener la integridad visual de la marca es aconsejable respetar los tamaños mínimos.

Versión horizontal

El tamaño mínimo aconsejado para la reproducción gráfica de la marca en versión horizontal será de **7,5 mm de altura para medios impresos y de 40 px para medios digitales**.

En algunos casos excepcionales se podrá utilizar solo el símbolo, como por ejemplo el Favicón (símbolo para la URL), que será de 16 píxeles.



Versión vertical

El tamaño mínimo aconsejado para la reproducción gráfica de la marca en la versión vertical será de **10 mm de altura para medios impresos y 40 px para medios digitales**.

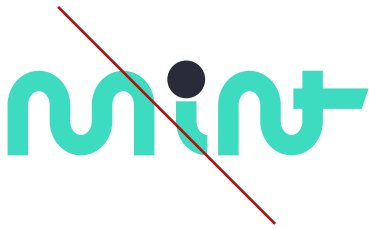


IMAGEN CORPORATIVA

Uso incorrecto de la marca

La correcta aplicación de la marca es la que se ajusta a las indicaciones de este manual.

A continuación, se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos que modifican la marca en su versión horizontal.



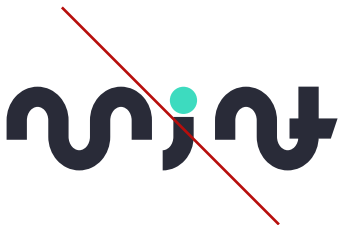
Modificación en la escala o de alguno de sus elementos.



Deformación del ancho o del largo de alguno de los elementos de la marca.



Rotación del símbolo o de alguna parte del logotipo.



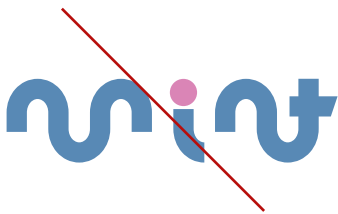
Modificación de la colocación.



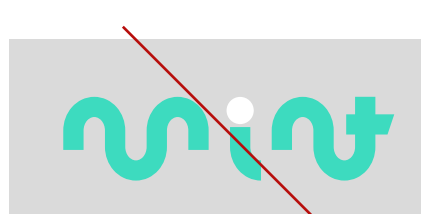
Utilización de otra tipografía.



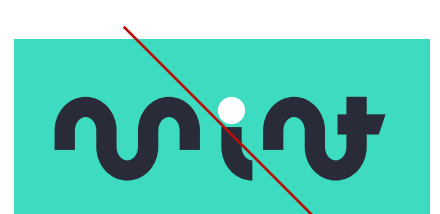
Emplear trazo en la marca.



Uso incorrecto del color en el símbolo o en alguna parte de la marca.



Emplear fondo blanco debajo del punto en negativo sobre color.



Emplear fondo blanco en el punto, en vez de la versión en negativo.

IMAGEN CORPORATIVA

Marca secundaria MINT Lab

Versión cromática



Nuestro invernadero de ideas.

El individualismo tecnológico es hoy más que nunca un cliché. En **MINT** confiamos ciegamente en el poder de la colaboración, y demostramos cada día su fuerza entre las paredes de nuestro laboratorio.

MINT Lab acoge proyectos industriales pensados para cambiar la sociedad. Pero la meta no es solo la innovación, sino crear comunidad en torno a la vanguardia. La apuesta por las energías limpias, por la digitalización y por el futuro no pueden quedarse tan solo en ideas.

IMAGEN CORPORATIVA

Marca secundaria MINT Lab

Versión cromática



Esta marca secundaria se empleará, de manera específica, cuando las empresas patrocinadoras la incorporen en su comunicación.

IMAGEN CORPORATIVA

Marca secundaria MINT Lab

Versión monocromática

Marca en positivo



Marca en negativo



IMAGEN CORPORATIVA

Marca secundaria MINT Lab (corta)

Versión cromática

Marca en positivo

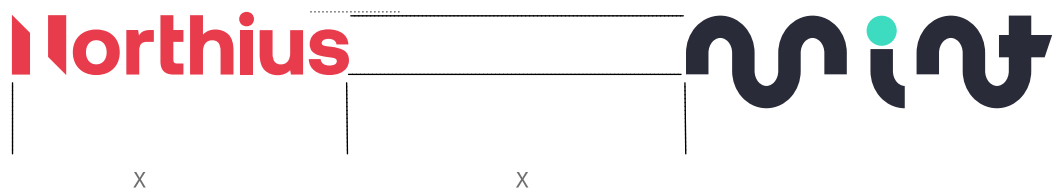


Marca en negativo



IMAGEN CORPORATIVA

Convivencia de marca con otros logotipos



Cuando va acompañado del logotipo de Northius, se colocará a la derecha de éste, separándose del logotipo con una distancia mínima igual a la longitud de la marca de Northius (X).



En el caso de la marca reducida, el diámetro del símbolo de MINT será igual al ancho del isotipo de Northius (X).

La separación entre ambas marcas será el doble del ancho (2X).

IMAGEN CORPORATIVA

Convivencia de marca con otros logotipos



Cuando no va acompañado del logotipo oficial de Northius, se empleará la marca corta de MINT.

IMAGEN CORPORATIVA

Colores corporativos

La marca está compuesta por los siguientes colores corporativos: el turquesa (Pantone 333) y el negro corporativo (Pantone 424) o el gris (70% negro).



Turquesa MINT

Pantone Coated 333 C
Pantone Uncoated 333 U

CMYK 56 0 30 0
RAL 6027

RGB 60 219 192
HEX #3CDBC0



Azul Oscuro MINT

Pantone Coated 532 C
Pantone Uncoated 532 U

CMYK 26 25 0 78
RAL 290 20 10

RGB 42 43 57
HEX #2A2B39



GRIS

En sus diferentes porcentajes, siendo el valor más usado el **GRIS 10%**

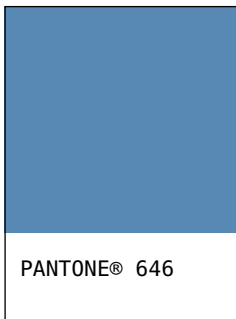
Se facilitan aquí las conversiones a los principales códigos cromáticos para su correcta aplicación en los distintos soportes, en el orden siguiente:

Tintas PANTONE® para soportes estucados y sin estucar.
Valores CMYK para su impresión en cuatricromía.
Código RAL para determinados usos industriales.
Valores RGB y Web para utilización en medios digitales.

IMAGEN CORPORATIVA

Colores secundarios

Están admitidos el uso de los siguientes colores secundarios para el material offline: el Azul (Pantone 646) y el Rosa (Pantone 424).

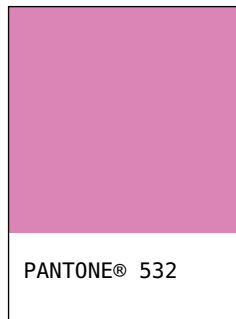


Azul MINT

Pantone Coated 646 C
Pantone Uncoated 646 U

CMYK 73 30 3 10
RAL 5023

RGB 94 130 163
HEX #5E8AB4



Rosa MINT

Pantone Coated 673 C
Pantone Uncoated 673 U

CMYK 8 51 0 0
RAL 4003

RGB 217 134 186
HEX #D986BA

Se facilitan aquí las conversiones a los principales códigos cromáticos para su correcta aplicación en los distintos soportes, en el orden siguiente:

Tintas PANTONE® para soportes estucados y sin estucar.
Valores CMYK para su impresión en cuatricromía.
Código RAL para determinados usos industriales.
Valores RGB y Web para utilización en medios digitales.

IMAGEN CORPORATIVA

Tipografía

La tipografía que acompaña al logotipo en los documentos corporativos y promocionales de MINT es la tipografía propia, MINT Condensed Mono, en sus versiones Bold y Regular. Está basada en el proyecto OpenSource DejaVu basado en la tipografía Vera de Bitstream.

Mint Condensed Mono Bold

La tipografía MINT Condensed Mono Bold debe emplearse en los siguientes casos:

- Migas de pan
- Títulos
- Titulares

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
 O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ
 o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ¿ ?
 ¡ ! @ # % / & * \$ € [] ° ª

MINT Condensed Mono Regular

La tipografía MINT Condensed Mono Regular debe emplearse en los mismos casos que la versión Bold, pero siguiendo una jerarquía según necesidades del texto.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
 O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ
 o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ¿ ?
 ¡ ! @ # % / & * \$ € [] ° ª

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod magna neque, sit amet consequat nibh blandit eu. Mauris tincidunt rutrum quam, vel condimentum erat accumsan vitae. Nulla facilisi. Ut scelerisque metus et viverra pellentesque.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, consectetur adipiscing elit. Aenean euismod magna neque, sit amet consequat nibh blandit eu. Mauris tincidunt rutrum quam, vel condimentum erat accumsan vitae. Nulla facilisi. Ut scelerisque metus et viverra pellentesque.

IMAGEN CORPORATIVA

Tipografía

La tipografía que usaremos para textos será la Proxima Nova, en su versión regular, bold o italic.

Proxima Nova Regular

La tipografía Proxima Nova Regular debe emplearse en textos corridos para obtener una mayor legibilidad.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w
x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ?
! @ # % / & * \$ € () ° ª

Proxima Nova Italic

La tipografía Proxima Nova Regular debe emplearse en citas en los siguientes casos:

Epígrafes
Información destacada
Párrafo

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S
T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w
x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ?
! @ # % / & * \$ € () ° ª

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, consectetur adipiscing elit.

Aenean euismod magna neque, sit amet consequat nibh blandit eu. Mauris tincidunt rutrum quam, vel condimentum erat accumsan vitae. Nulla facilisi. Ut scelerisque metus et viverra pellentesque.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, consectetur adipiscing elit.

Aenean euismod magna neque, sit amet consequat nibh blandit eu. Mauris tincidunt rutrum quam, vel condimentum erat accumsan vitae. Nulla facilisi. Ut scelerisque metus et viverra pellentesque.

SISTEMA VISUAL.

SISTEMA VISUAL

ELEMENTOS GRÁFICOS. Tipología de imágenes

Preferentemente las imágenes serán generadas con Inteligencia Artificial, para lograr siempre el mismo tipo de iluminación contrastada y colores más saturados. Definimos diferentes tipologías de imágenes, que serán: de profesión, aspiracionales, de industria y de entornos exteriores.

Entornos exteriores

Optaremos por planos muy generales de paisajes o entornos naturales.



Profesión

Usaremos fotografías que aludan a la profesión. Nos apoyaremos de las herramientas de IA para generar imágenes con iluminaciones comunes. Buscando la saturación y con puntos de luz y sombra muy definidos.



SISTEMA VISUAL

ELEMENTOS GRÁFICOS. Tipología de imágenes

Como segunda alternativa, podemos usar bancos de imágenes, pero debemos editar estas fotografías, ajustando las tonalidades a esta tipología MINT. Que consiste en fotos con zonas diferenciadas de luz y sombra, y tonalidades de color saturadas. Siempre evocando en temática a estos 4 conceptos mencionados.

Aspiracionales

Deben ser imágenes que nos sitúen en un entorno avanzado, y plasmen una industria inteligente.



Industria

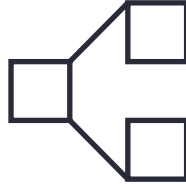
Las imágenes para referirnos a tecnología e industria deben verse limpias y claras. Imágenes que nos evoquen avance, conocimiento, evolución..., etc.



ELEMENTOS GRÁFICOS

ELEMENTOS GRÁFICOS. Iconografía

Para el sistema iconográfico vamos a optar por elementos que usen la geometría base para su construcción, y extrapolados a su forma más minimalista. En nuestra marca el peso gráfico va a estar en las imágenes, con lo cual estos elementos no deben pisarse entre ellos.



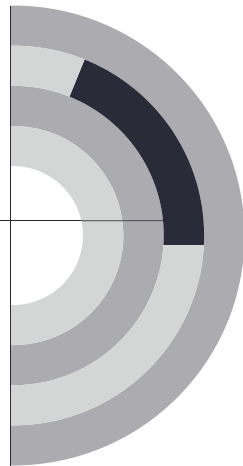
ELEMENTOS GRÁFICOS

ELEMENTOS GRÁFICOS. Infografías

Se pueden usar estos elementos como apoyo gráfico o para mostrar cifras o diferentes datos de una forma más visual. Toda la línea gráfica de MINT está construída a través de la geometría. En este caso, la mantendremos también.

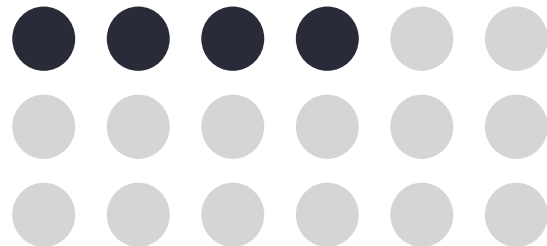
15,3%

La industria 4.0 representa el 15,3% del PIB.



600.000 M€

España es el 4to país de la UE con mayor volumen de facturación en el sector industrial. Una cifra que alcanza los 600.000M€.



+220.000

La industria 4.0 generará 220.00 nuevos empleo hasta el 2030



SISTEMA VISUAL

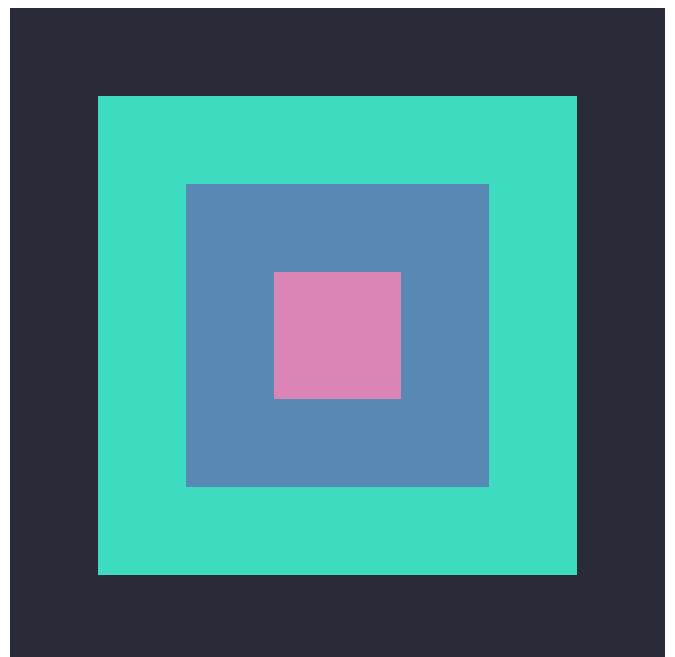
MATERIAL OFFLINE. Editorial

Formas geométricas

Formas básicas

Las formas concéntricas geométricas se emplean como elementos de apoyo gráfico. Estas formas emplean los colores principales y secundarios de la marca sin orden preferente. Dichas formas están basadas en las composiciones geométricas del diseñador Paul Giambarba, creados para Polaroid en los años 60s.

Elementos base



SISTEMA VISUAL

MATERIAL OFFLINE. Editorial

Formas geométricas

Formas básicas

Las formas concéntricas geométricas se pueden emplear en secciones de las mismas. Estas formas también se pueden deconstruir y recombinarse, tanto de una manera ordenada como de una manera caótica.



Elementos base (secciones)



SISTEMA VISUAL

MATERIAL OFFLINE. Composiciones geométricas

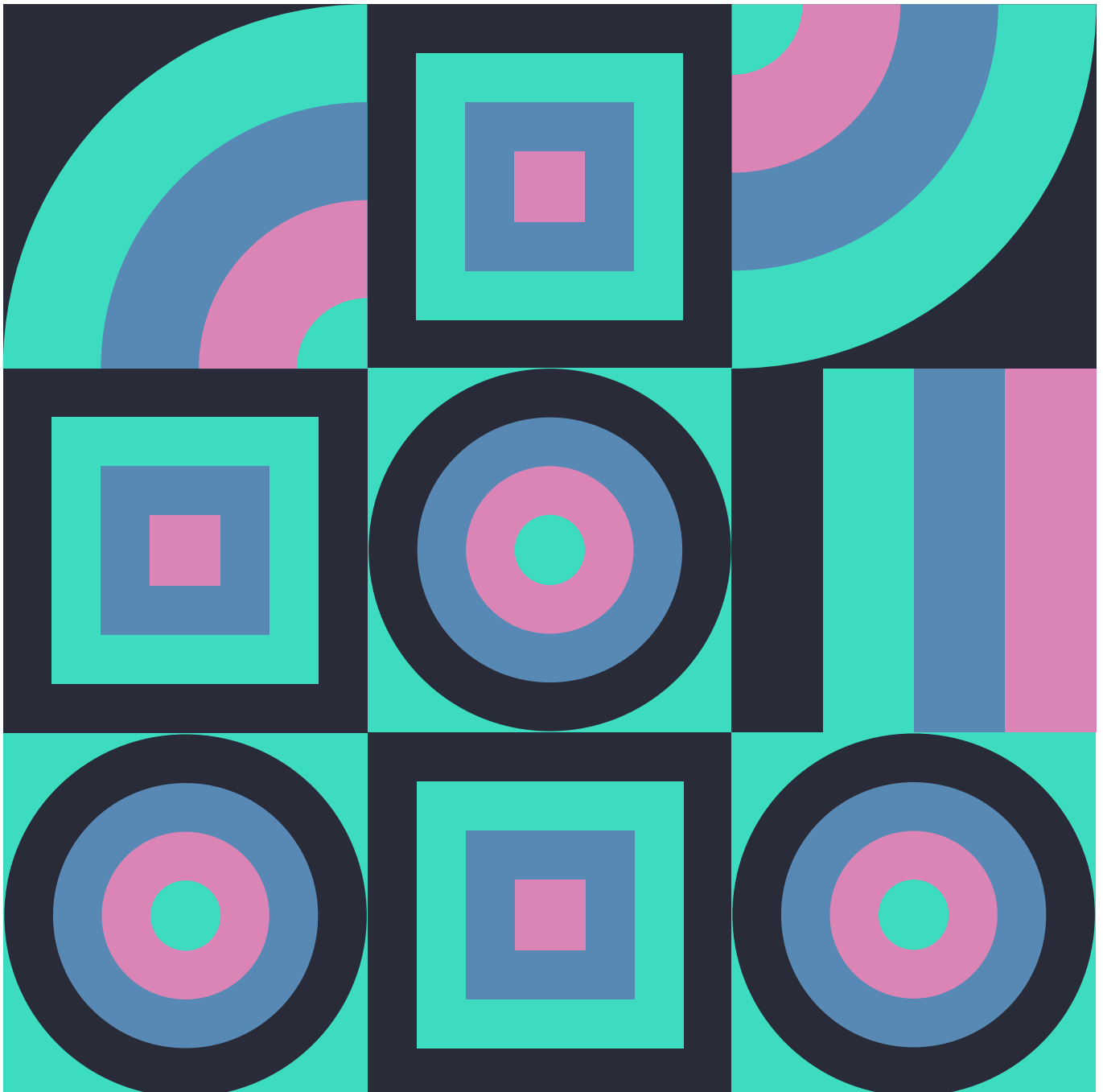
Formas geométricas. Esquemas de composición.



SISTEMA VISUAL

MATERIAL OFFLINE. Composiciones geométricas

Formas geométricas. Esquemas de composición.

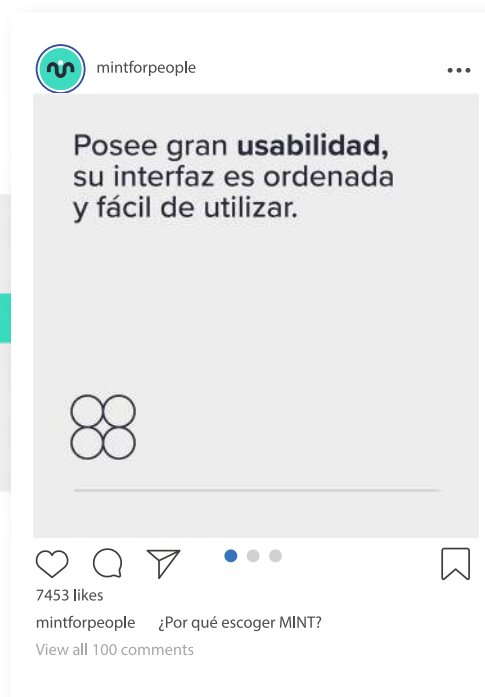
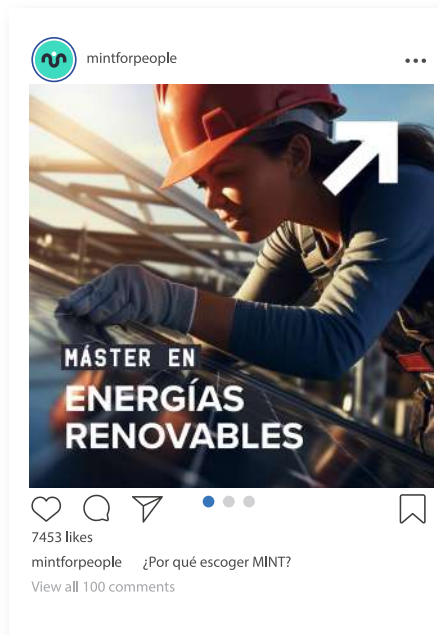


SISTEMA VISUAL

MATERIAL ONLINE. RRSS

Para la parte online nuestra gráfica se vuelve más minimalista. Centrándose en el mensaje y lo que queremos comunicar en el. La combinación de los elementos gráficos explicados anteriormente, de: imágenes, texto, colores, iconografía e infografías, hacen que tengamos una narración gráfica coherente.

Ejemplos posts RRSS

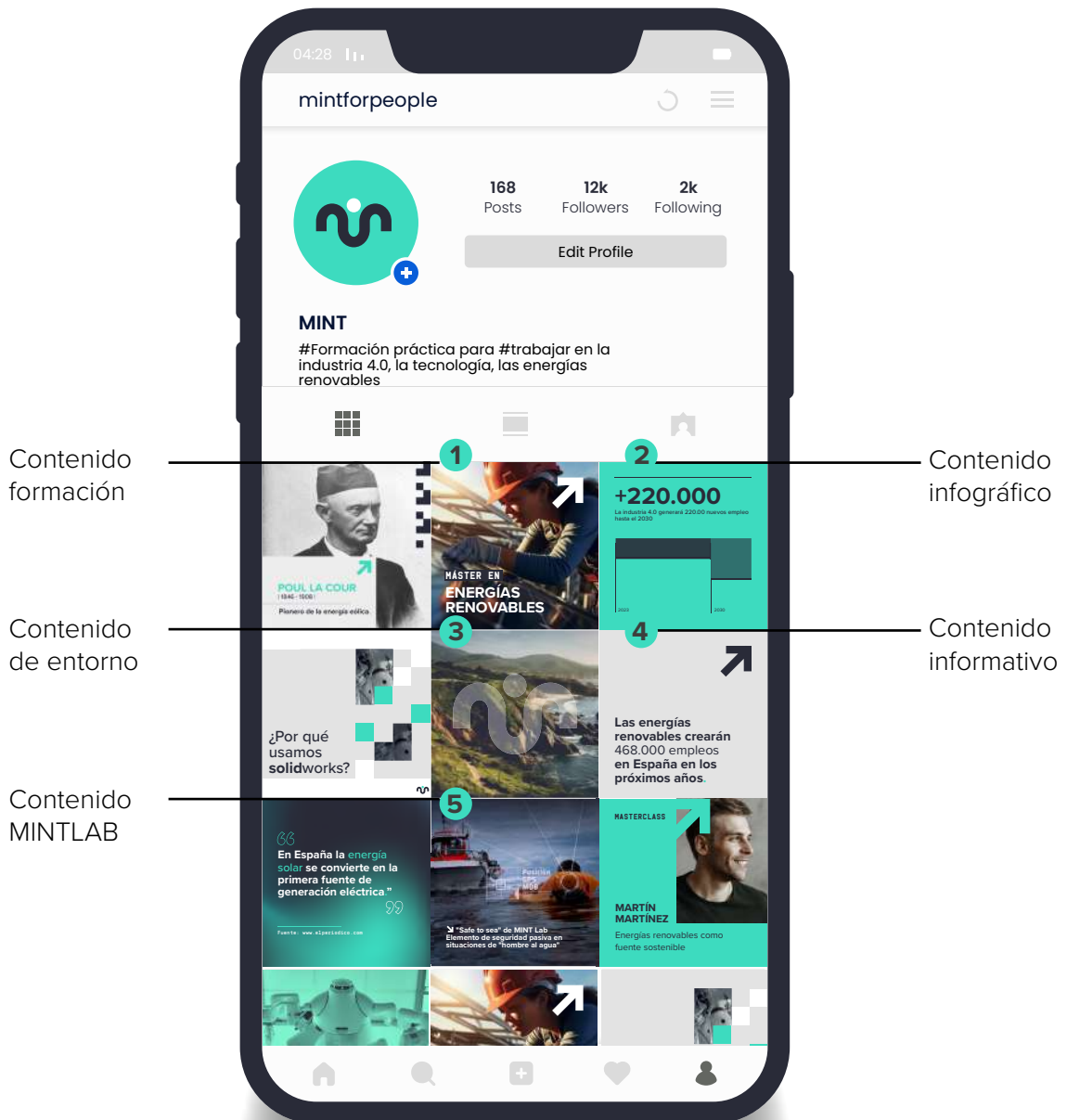


SISTEMA VISUAL

MATERIAL ONLINE. RRSS

Formas geométricas

Ejemplo feed Instagram



Contenido formación

Contenido de entorno

Contenido MINTLAB

Contenido infográfico

Contenido informativo

SISTEMA VISUAL

MATERIAL ONLINE. Web

La web de MINT ha sido diseñada siguiendo los cánones de estilo estipulados para este tipo de material. Una web más limpia, clara e intuitiva. Donde la experiencia de usuario (UX) y la interfaz de usuario (UI) estén en completa sintonía.



EL CENTRO DE FORMACIÓN DE LA INDUSTRIA INTELIGENTE



MINT es el **centro de formación** para aquellos que buscan liderar y desempeñarse profesionalmente dentro de la **industria 4.0**.

La incorporación de la **Inteligencia Artificial**, la **impresión 3D**, la **robótica autónoma** o la **apuesta por las renovables** ha transformado totalmente el panorama industrial, cambiando radicalmente los perfiles necesarios para trabajar en las empresas. Con **MINT**, tienes la llave para estar a la cabeza de los profesionales que forman parte de esta nueva revolución industrial.

[Descubre más](#)

SISTEMA VISUAL

MATERIAL ONLINE. Web



Portada > Formaciones

CURSOS Y MÁSTERES PARA TRABAJAR EN LA INDUSTRIA INTELIGENTE



Con nuestros **cursos y másteres especializados en la industria 4.0** te convertirás en un experto en innovación tecnológica industrial. Nuestro programa formativo **está diseñado para dar respuesta a las necesidades laborales** de un sector en plena transformación.

La UE prevé la creación de **millones de puestos de trabajo en la nueva industria** , y en MINT nos anticipamos para que tú estés mejor preparado.

Descubre más

MÁSTERES



MÁSTERES

Máster en Modelado e Impresión 3D

La impresión 3D ha multiplicado exponencialmente su presencia en la industria. Diferénciate y lidera esta tendencia con el primer máster en español especializado en sus aplicaciones industriales, nuestro **Máster en Modelado e Impresión 3D**

1.500 h. formación | Blended | 300 h. prácticas



MÁSTERES

Máster en Industria 4.0

La implementación de tecnologías de nueva generación requiere de técnicos especializados en su mantenimiento. Conviértete en uno de los profesionales más demandados con nuestro **Máster en Mantenimiento Industrial 4.0.**

1.500 h. formación | Blended | 300 h. prácticas



MÁSTERES

Máster en Energías Renovables

El giro hacia las renovables no tiene marcha atrás. Dominando este campo, tu futuro profesional en la industria inteligente está lleno de posibilidades. Compruébalo con nuestro **Máster en Energías Renovables.**

500 h. formación | Blended | 300 h. prácticas



PAPELERÍA CORPORATIVA .

SISTEMA VISUAL

Papelería corporativa

Hoja de carta de protocolo
A4 (210 x 297 mm)

Carta de protocolo

Nombre Apellidos:

8 pt.
Caja alta y baja.
Color: Azul Índigo MINT

Cargo:

8 pt.
Caja alta.
Color: Verde Turquesa MINT

Texto destinatario:

11 pt.
Alineación izquierda.
Color: negro 70%



Muestra al 50%

SISTEMA VISUAL

Papelería corporativa

Hoja de carta con dirección
A4 (210 x 297 mm)

Carta oficio

En la hoja de carta oficio el logotipo de MINT irá a la derecha.

Texto destinatario:

11 pt.
Alineación izquierda.
Color: negro 70 %

Dirección:

8 pt.
Caja alta y baja.
Color: Índigo MINT



Muestra al 50%

SISTEMA VISUAL

Papelería corporativa

Hoja de carta con dirección
A4 (210 x 297 mm)
En blanco y negro

Carta oficio en negro

En la hoja de carta oficio el logotipo de MINT irá a la derecha.

Texto destinatario:

11 pt.
Alineación izquierda.
Color: negro 70 %

Dirección:

8 pt.
Caja alta y baja.



Muestra al 50%

SISTEMA VISUAL

Papelería corporativa

Sobre americano MINT
 225 x 115 mm
 Características de la impresión:
 Material oficial de MINT

Sobres

Acotación de los sobres según el manual corporativo de MINT.

Se establece la marca de MINT en la solapa.

Colores:
 Negro MINT y verde
 Turquesa MINT



Muestra al 50%

SISTEMA VISUAL

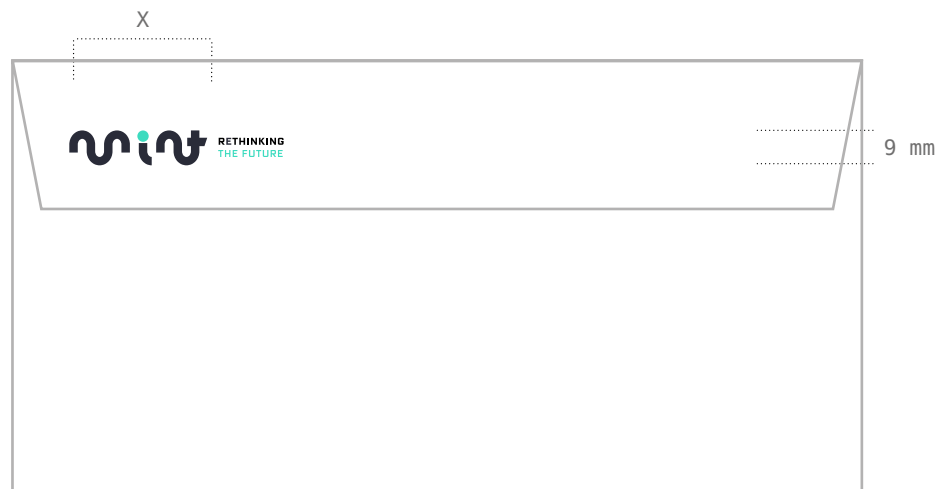
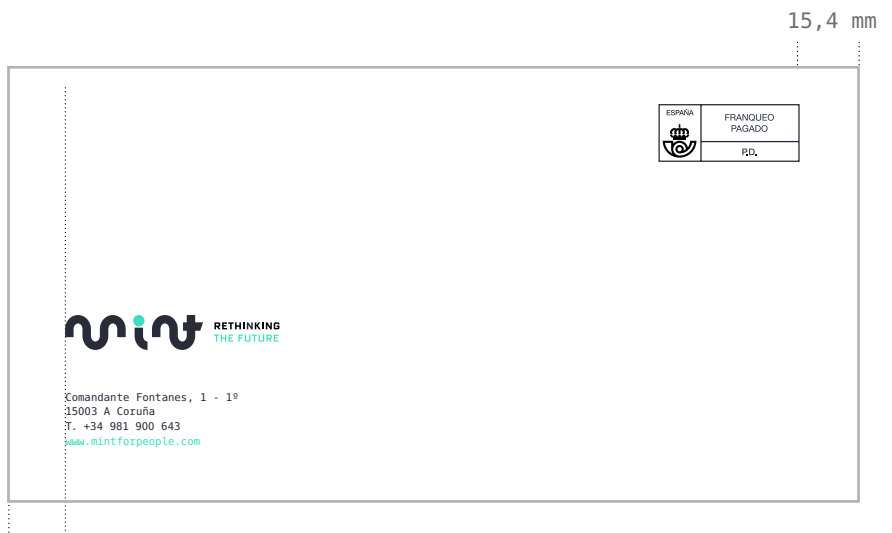
Papelería corporativa

Sobre americano MINT
 225 x 115 mm
 Impresión en color.
 Tintas: 2/2

Sobres

Acotación de los sobres según el manual corporativo de MINT. Se establece la marca MINT en la solapa; debe guardar una distancia con respecto a la marca de MINT igual al tamaño de esta.

Color del logotipo:
 70% gris



Muestra al 50%

SISTEMA VISUAL

Papelería corporativa

Sobre americano comunicaciones
 225x115 mm
 Características de la impresión:
 Material oficial de MINT. Tintas 1/1.

Sobre americano comunicaciones

Relación, características y acotación de los elementos:

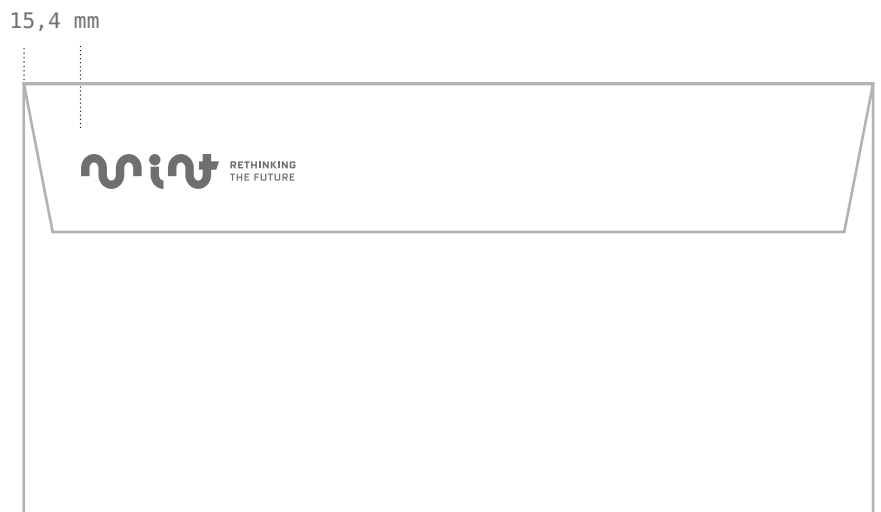
Logotipo de MINT en la parte inferior con la dirección, manteniendo un margen de 15 mm.

Logotipo de MINT en la solapa según su manual corporativo.

Colores:
 70% gris

Dirección:
 8 pt caja alta y baja

Color: negro



Muestra al 50%

SISTEMA VISUAL

Papelería corporativa

Tarjetas 85,6 x 54 mm
 Características de la impresión:
 material oficial de MINT
 Tintas: 2/2 (color)

Tarjetas

Relación, características y acotación de los elementos:
 Marca de MINT a la derecha.

Módulo escudo:
 7,7 (X) x 8,7 (A) mm
Colores:
 Turquesa y negro MINT



SISTEMA VISUAL

Papelería corporativa

Medidas variables

Características de la impresión:

material oficial de MINT

Tintas: 2/0 (color) / 1/0 70% (gris)

Tarjetón


2X

2X

A


A

A/2

 **RETHINKING
THE FUTURE**

Nome Nome Apellido Apellido
Cargo/Dpto. de MINT

www.mintforpeople.com

 **RETHINKING
THE FUTURE**

Nome Nome Apellido Apellido
Cargo/Dpto. de MINT

www.mintforpeople.com

SISTEMA VISUAL

Papelería corporativa

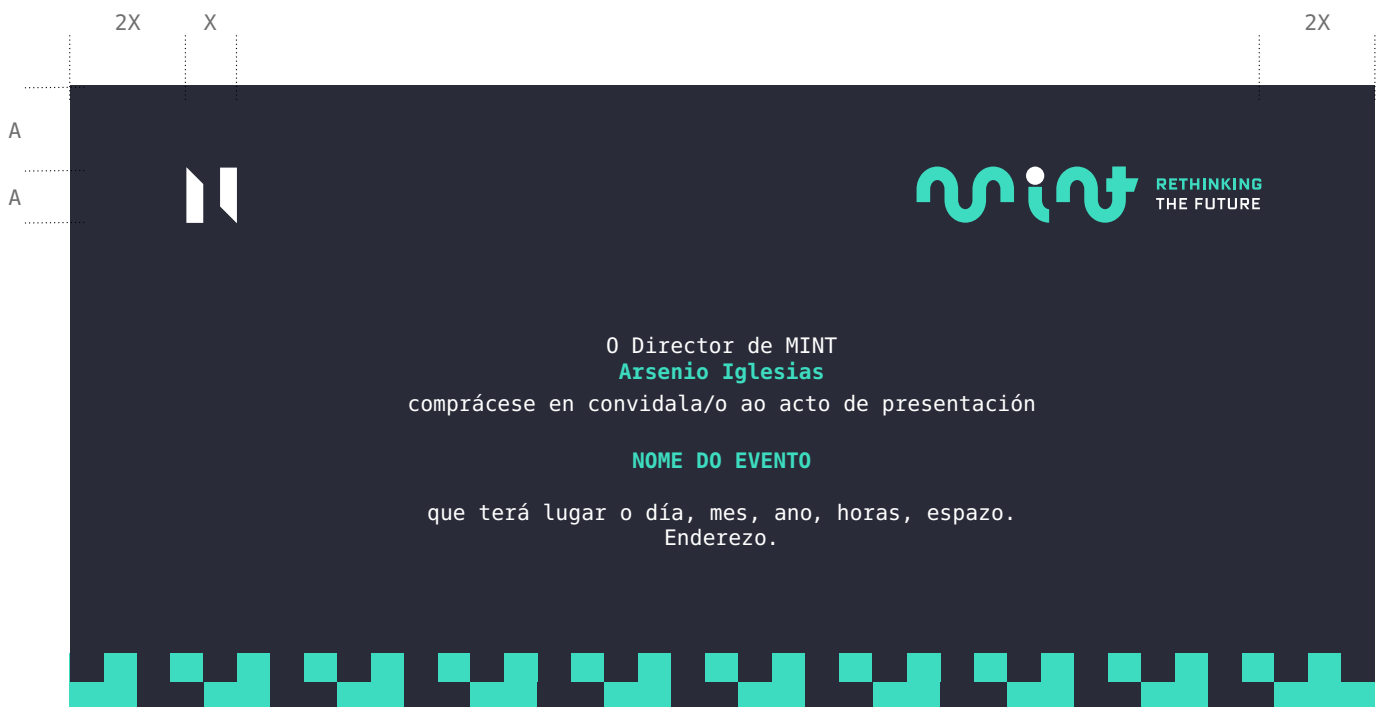
Medidas variables

Características de la impresión:

material oficial de MINT

Tintas: 2/0 (color)

Invitación



SISTEMA VISUAL

Papelería corporativa

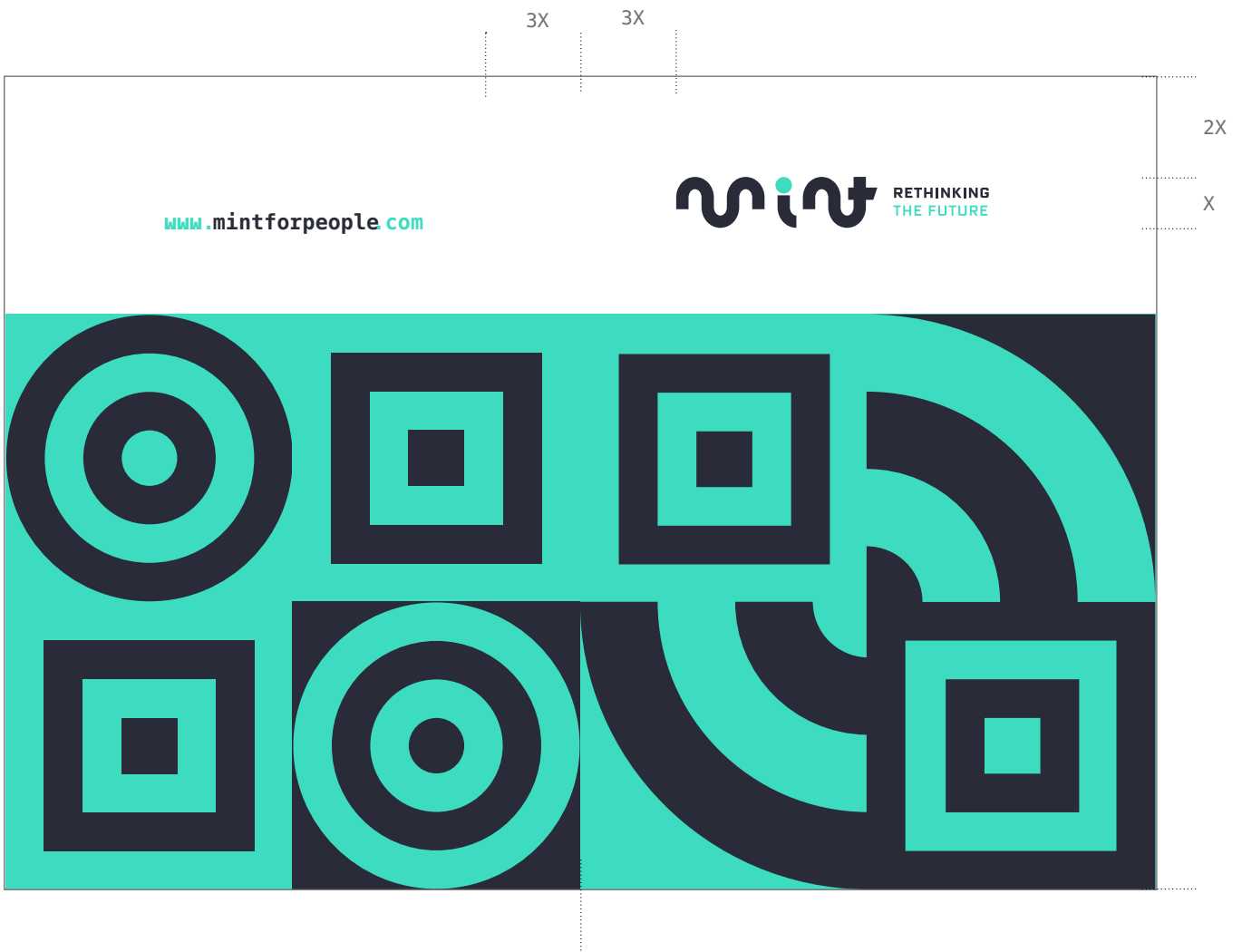
Medidas variables

Características de la impresión:

material oficial de MINT

Tintas: 2/1 (color)

Carpeta genérica



APLICACIONES BÁSICAS .

APLICACIONES BÁSICAS

Firma Digital

Formato: HTML

Relación, características y acotación de los elementos:

Nombre Apellidos:

Tipografía: Courier 10 pt.

Caja alta y baja.

Color: negro corporativo de MINT (#2A2B39)

Cargo:

Tipografía: Courier 10 pt.

Caja alta.

Color: turquesa corporativo de MINT (#3CDBC0)

Dirección completa:

Tipografía: Courier 9 pt.

Caja alta y baja.

Color: negro corporativo de MINT (#2A2B39)

Um delent et volore

nihici velignis cum quam et laborunt undigni maiorep udiatene, officid eaquatur sumque optati comnientis aspedi torit et eum aborem nimillabores doluptiis aut ommo toreptateni conesequi tenihil igendenem.

Et molo tem ere que nulparc hictiur, quat ea dempore id enit, et volut eum, sum aliquam, quiae eaquam, odi digenihil ipietur apella dolectem quod et vullum rest, ea volo bereius antibeaque platur, voluptatur sam, quam faccus pa solore dollum rem in nis dolut et volum el modiores ium sitio blacid ut quatur sita pra vollici endandebis aut

Occum consedit et ex.

Nombre Apellido Apellido

Cargo / Dpto. de MINT

A/2

Comandante Fontanes, 1 - 1º A 15003, A Coruña

T. +34 911 088 044

correo.electronico@mintforpeople.com

www.mintforpeople.com

A

A



RETHINKING
THE FUTURE

2 X

X

X

APLICACIONES BÁSICAS

Soportes Digitales

Redes Sociales

Tamaños de perfil en las RRSS:

- Twitter: 400x400 px.
- Linkedin: 250x250 px.
- Facebook: 180x180 px.
- Instagram: 150x150 px.

Para la foto de perfil se utilizará únicamente el símbolo; se empleará la cabecera de la red social para incorporar el resto de logotipos e información.



400x400 px.



250x250 px.



180x180 px.

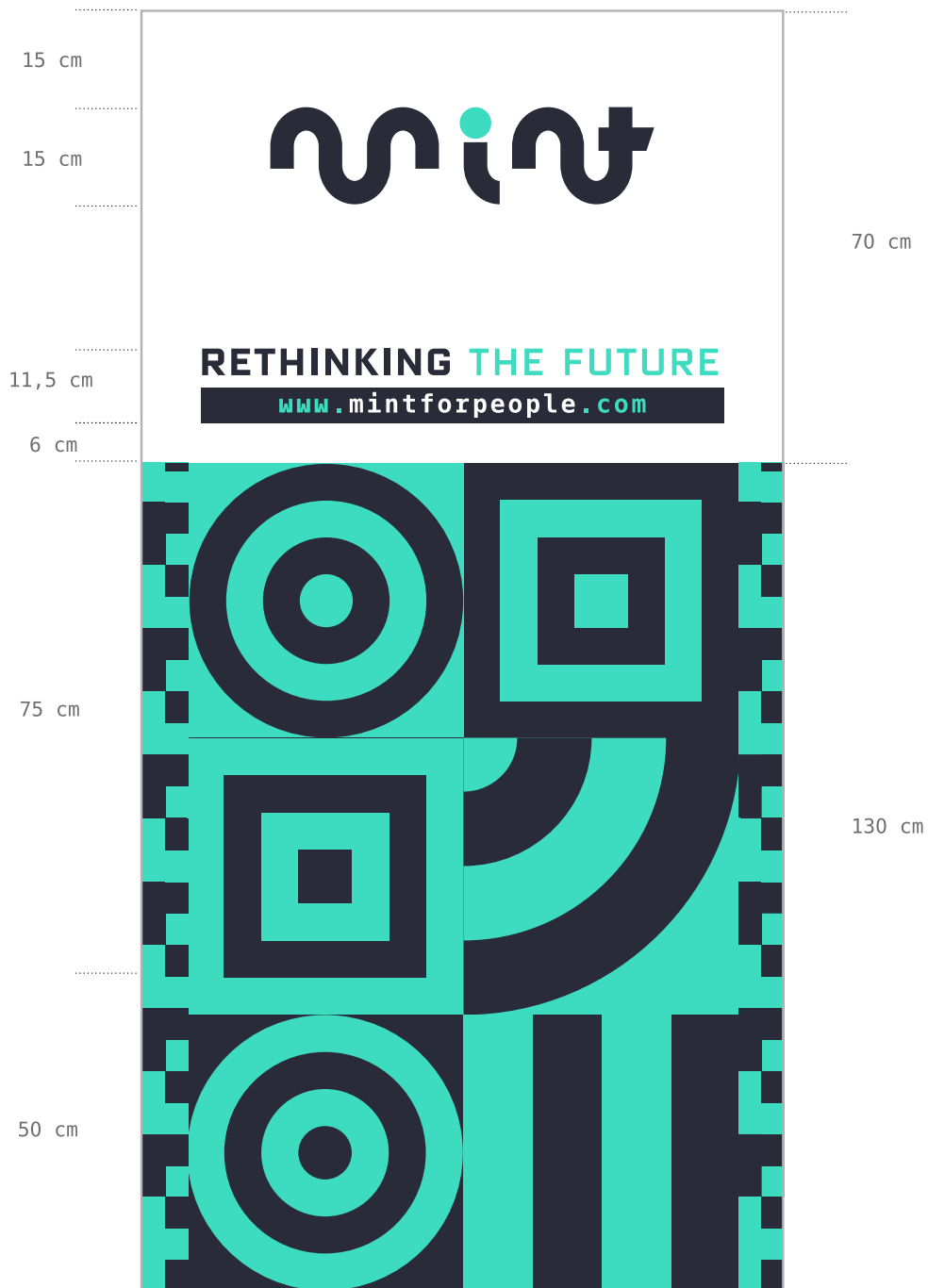


150x150 px.

APLICACIONES BÁSICAS

Roll up

Formato: 100x200 cm



APLICACIONES BÁSICAS

Roll up

Formato: 100x200 cm



APLICACIONES BÁSICAS

Pack de bienvenida

CAJA

Formato: 30x30 cm



APLICACIONES BÁSICAS

Pack de bienvenida

CAJA (abierta)

Formato: 30x30 cm



APLICACIONES BÁSICAS

Pack de bienvenida

TOTE BAG

Formato: 37x41 cm



APLICACIONES BÁSICAS

Pack de bienvenida

LIBRETA

Formato: A5 (148x210 mm)

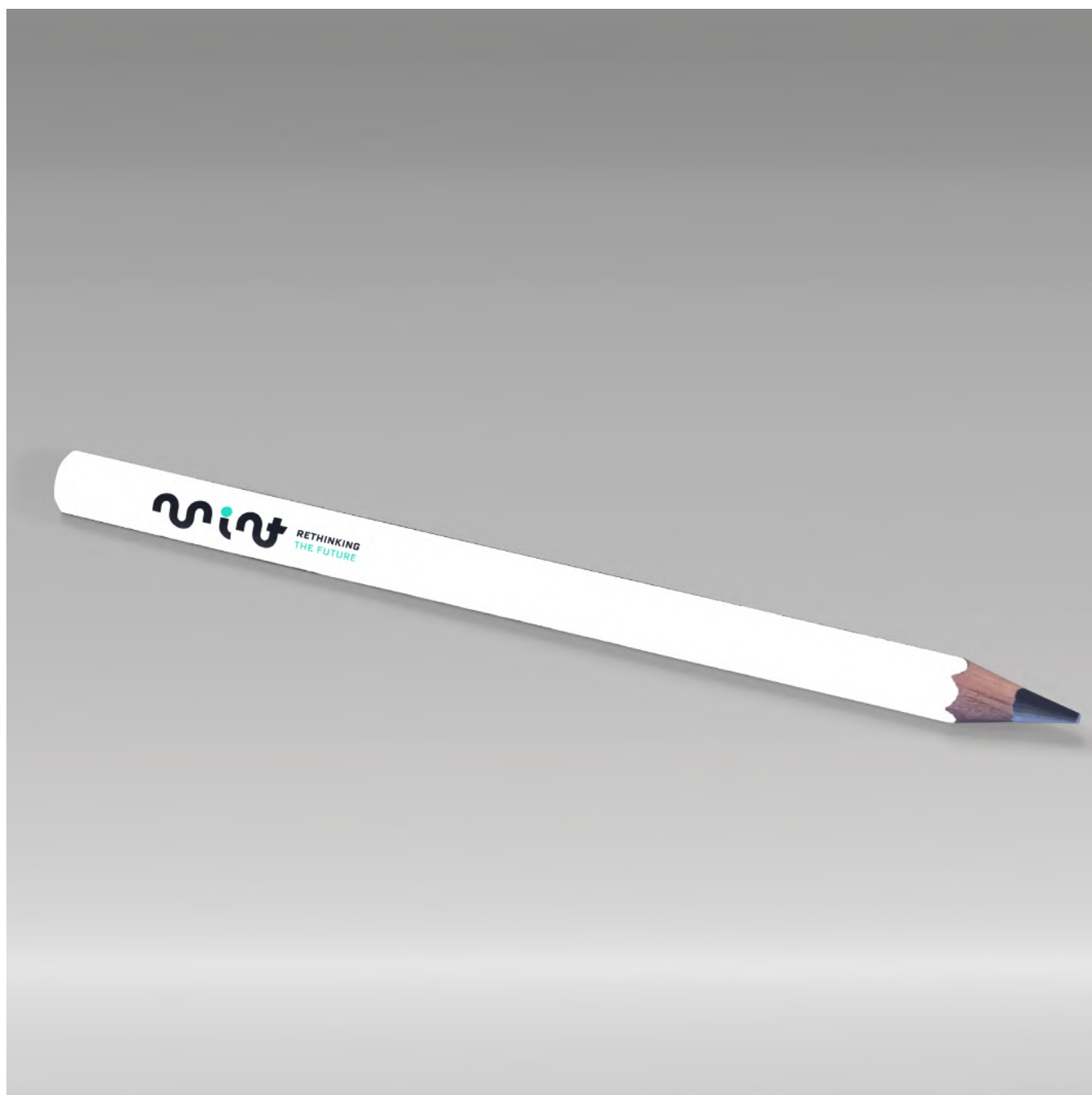


APLICACIONES BÁSICAS

Pack de bienvenida

LÁPIZ

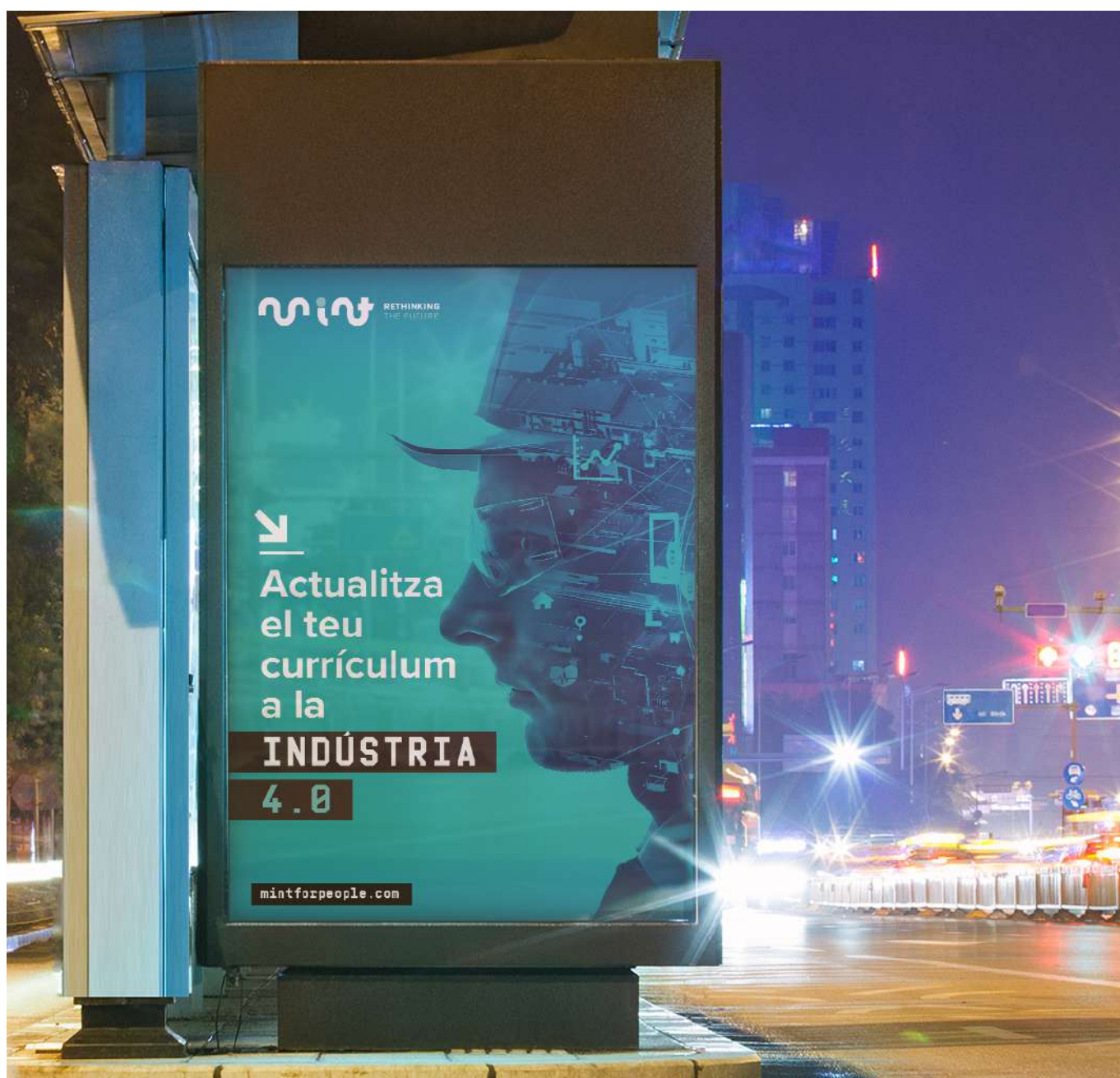
Formato: 18,6 x Ø 0,7 cm. aprox.



APLICACIONES BÁSICAS

Carteleria

Formato: 60x90cm





mintforpeople.com